
Мотивационный дизайн:

что это такое и как работать с мотивацией

Ирина Кузнецова, ФГБОУ ДО ФЦДО



Немного о себе:

- Открываю технопарки с 2015 года
- Провела больше 100+ мероприятий для педагогов
- Организовала больше 100+ мероприятий для детей
- В настоящий момент ФГБОУ ДО ФЦДО сопровождает 6000+ педагогов





Портрет сотрудников:



Имя

Анна Александровна

Возраст

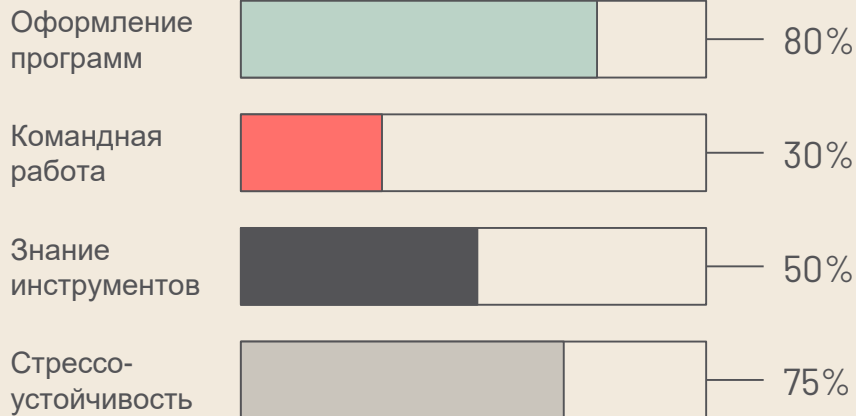
52

Работа

Методист

Опыт работы

Работала в нескольких детских центрах, к «бумажной» работе относится с пониманием, после работы хочет домой



Портрет сотрудников:



Имя

Алёна

Возраст

24

Работа

Педагог-организатор


Опыт работы

Пришла после вуза, вдохновлена работой с детьми и возможностями системы дополнительного образования. После работы готова оставаться и творить дальше

Оформление программ  40%

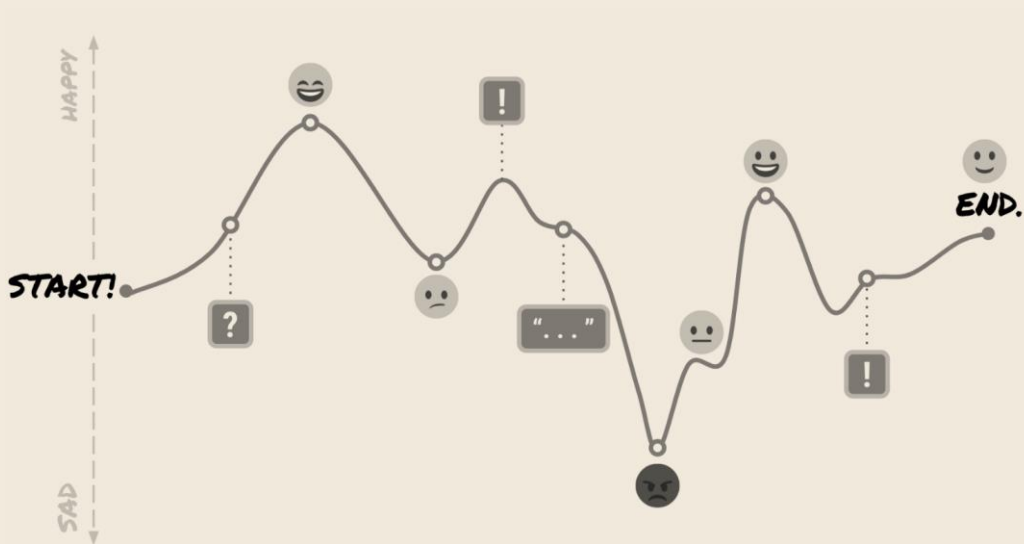
Командная работа  85%

Знание инструментов  50%

Стрессоустойчивость  50%

Карта пользовательского опыта:

- «карта путешествий»
- путь к достижению своей цели, описывающий его взаимодействие с продуктом или компанией во всех точках контакта
- визуализированный клиентский опыт, история коммуникации с продуктом/услугой с учётом мыслей, эмоций, целей, мотивов

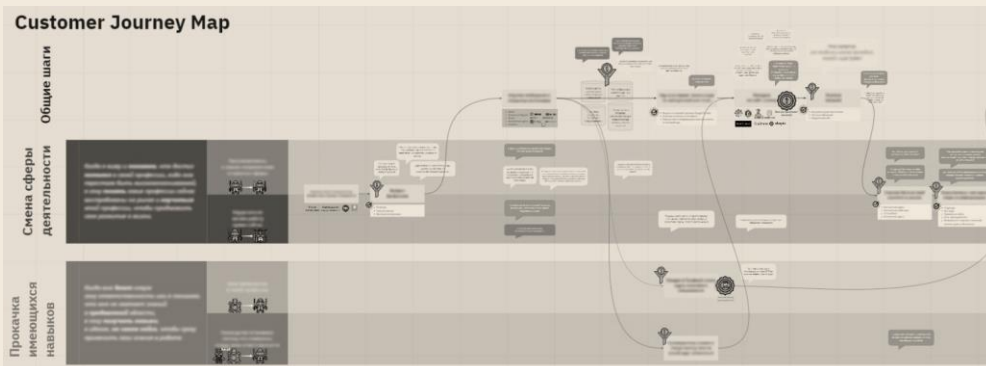


Карта пользовательского опыта:

Стадии путешествия	Мотивация	Поиск в интернете				Поиск на сайте	Оценка товаров		Оплата	
Активности	Хочет купить подарок другу на новый год	Ищет товары в интернете по ключевым словам	Переходило по первому объявлению в результате поиска	Еще раз сравнивает с другими сайтами в поисковой выдаче	Изучает текущие скидки и предложения	Открывает страницу товара, чтобы изучить детали	Открывает страницы других товаров, чтобы сравнить информацию	Переходит к оплате выбранного товара	Связывается со службой поддержки для помощи	
Чувства										
Счастлив										
В целом доволен										
Несчастлив										
Опыт	Приятно сделать подарок другу	Нравится большой выбор, но не знает как выбрать	Не нравится много бесполезной информации	Доволен обилием информации. Не уверена как найти лучшую цену	Удивлен обилием скидок	Разочарован отзывами других покупателей	Нравится дизайн и функциональность. Расстраивает, что многих товаров нет в наличии	Расстроен, что есть только один способ оплаты	Расстроен, что есть только один способ оплаты	
Ожидания	Получать легкий доступ к информации о скидках	Релевантные результаты поисковой выдачи	Возможность скрывать нужные объявления	Понятный и современный дизайн сайта	Больше праздничных скидок	Высокое качество товаров	Большой ассортимент и быстрая доставка	Больше способов оплаты	Высокая скорость работы сайта	

Какие инструменты нам помогут?

- наблюдение
- глубинное интервью
- «5 почему»





TED-видео по теме:



Эрнесто Сиrolли: «Хотите кому-то помочь?
Замолчите и слушайте!»



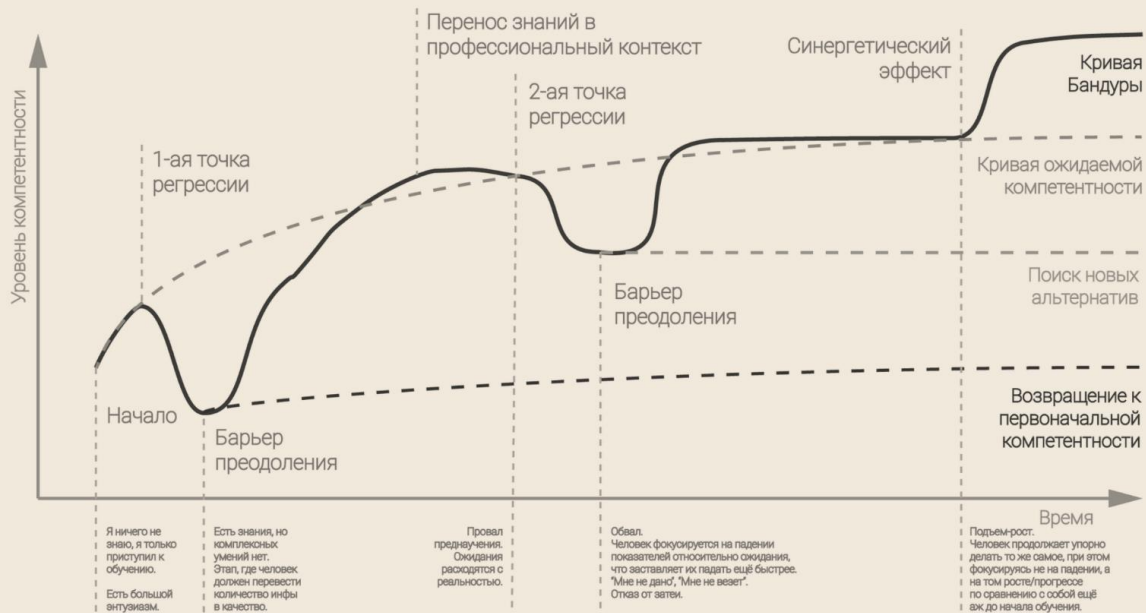


С детьми всё еще сложнее:



Матчасть:

- модель SCARF (статус, определенность, автономия, взаимосвязь, справедливость)
- теория множественного интеллекта Гарднера
- кривая Бандуры





Матчасть:



Модель ARCS:

- Attention — внимание
- Relevance — значимость (или релевантность)
- Confidence — уверенность
- Satisfaction — удовлетворение

«сначала важно захватить внимание учащегося, затем нужно убедить его в значимости процесса обучения, вселить или поддержать уверенность в собственных силах и в конечном счёте добиться удовлетворения от обучения и полученных результатов»



Контакты:



- ✓ pk.tech@fedcdo.ru – запись на курсы повышения квалификации (с января 2023)
- ✓ Научим.рф – база знаний (с 15 декабря 2022)
- ✓ Научим.online – база мероприятий