

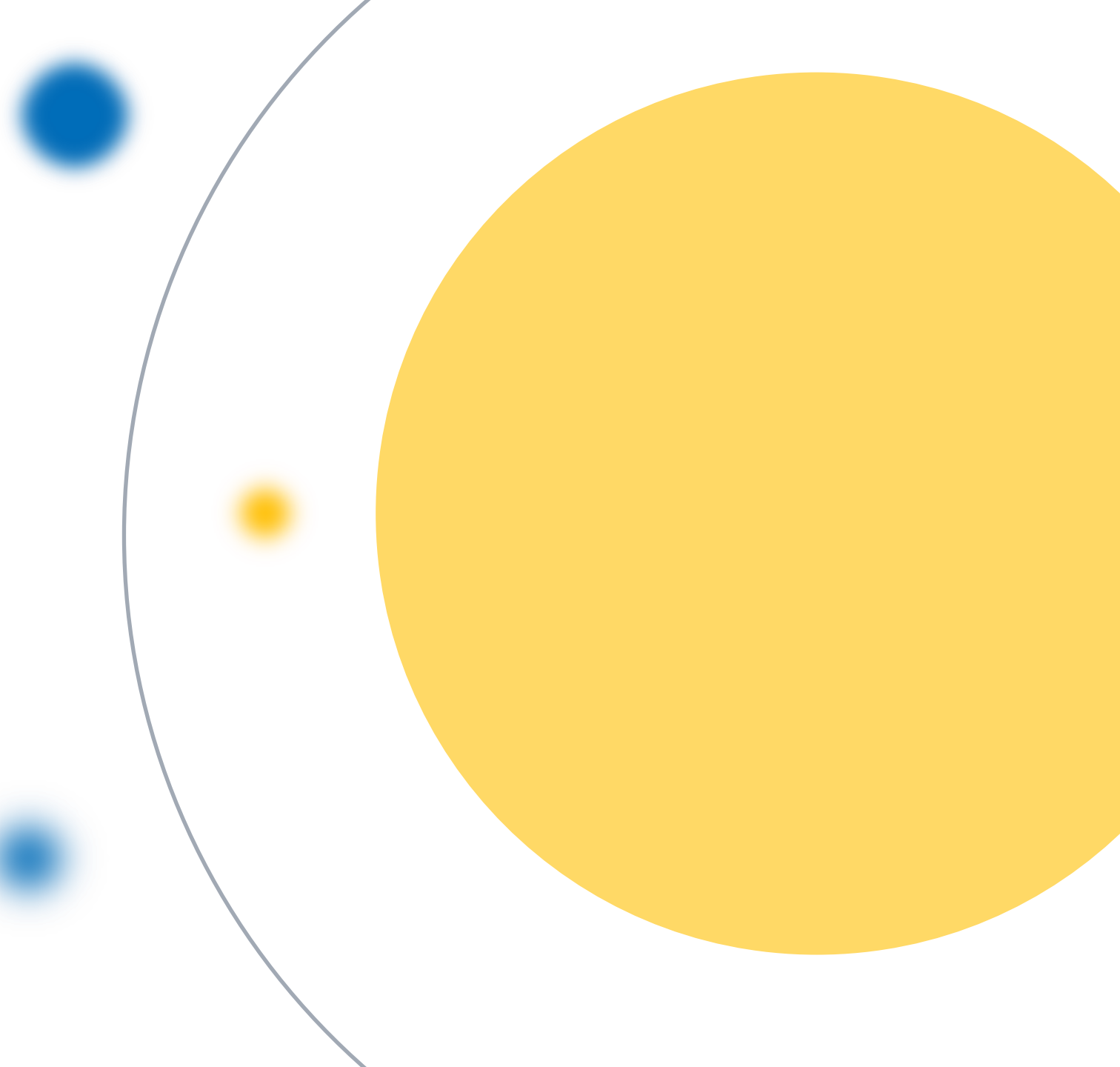
КАК СОЗДАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?



КАК СОЗДАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?

ЭЛЕМЕНТЫ И НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

01. Логотип
02. Фирменные графические элементы
03. Шрифты
04. Цвет или комбинация цветов
05. Правила композиции



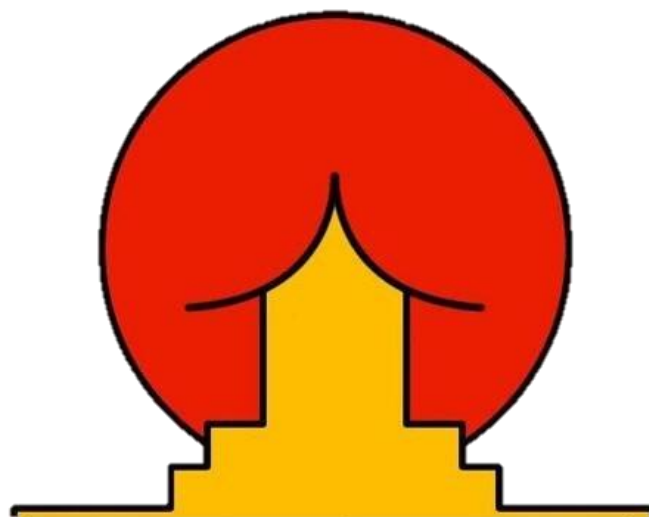
ЛОГОТИП

- 01.** Понятный дизайн
- 02.** Соответствовать тематике бренда
- 03.** Понятный шрифт
- 04.** Грамотная цветовая палитра

КАК СОЗДАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?

ЛОГОТИП

Примеры плохого логотипа



mama's
baking



KUDAWARA Pharmacy

КАК СОЗДАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?



PLANET
EDUCATION

DOCTOR

ЛОГОТИП

Примеры хорошего логотипа



МОРКОВЬ

КАК СОЗДАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?

ЛОГОТИП

Примеры моего дизайна

ТЕХНО
РОБОТИКС



МАТРЁШКИ

ХИМЧИСТКА-PROFF



КАК СОЗДАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?

ФИРМЕННЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Узор или паттерн состоящий из

01. Части логотипа

02. Иконок

03. Отрисованный
отдельно

СМО РОДИНА

СЕМЕЙНЫЙ РЕСТОРАН





ШРИФТ

01. Читаемость
02. Сочетаемость
03. Акцентирование

КАК СОЗДАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?

ШРИФТ

Для логотипа

CSO CINCINNATI
SYMPHONY
ORCHESTRA

PUBLIC.

essence

E STARS

E-learning
Stakeholders
Researchers
Summit
2018

ICA INSTITUTE OF
CONTEMPORARY
ART / BOSTON

**CROWD
SIGNAL**

Шрифт Фирменные шрифты 29

Во всех коммуникациях ВШМ СПБГУ используется шрифт Montserrat в начертаниях Regular и Bold. Шрифт бесплатный, скачать его можно здесь: fonts.google.com/specimen/Montserrat

Если нет возможности использовать шрифт Montserrat, следует использовать Arial в начертаниях Regular и Bold.

Основные шрифты

Montserrat Regular
Montserrat Bold

Альтернативные шрифты

Arial Regular
Arial Bold

Характерные буквы Montserrat

Аа Мм
Кк Фф

Шрифт Правила типографики 30

Regular используется для наборного текста.

Bold используется для заголовков первого, второго и третьего уровня и в отдельных фразах.

На белом фоне все заголовки выделяются красным цветом. На цветном фоне все тексты белые.

x | **Заголовок первого уровня**

0,8 x | **Заголовок второго уровня**

0,46 x | **Заголовок третьего уровня**

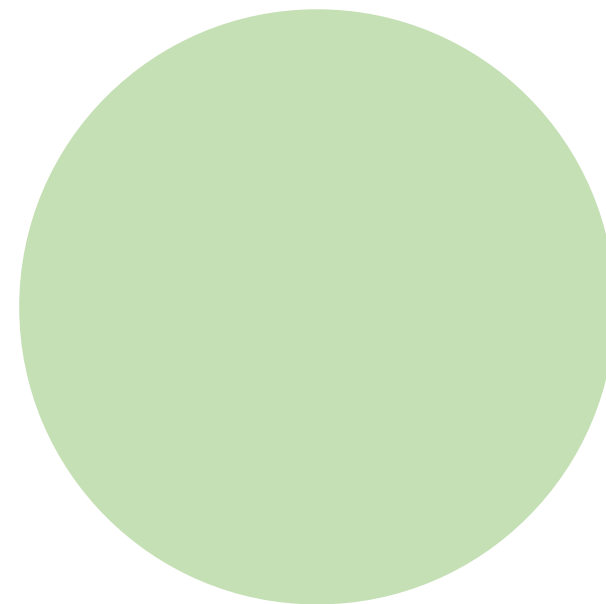
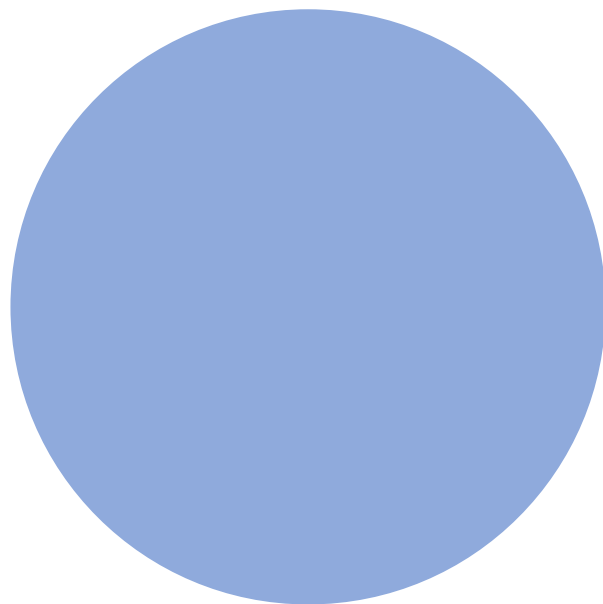
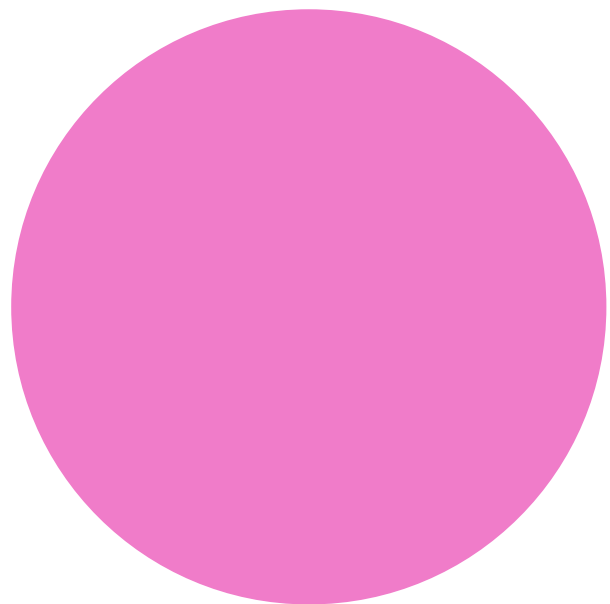
0,24 x | Короткий текст

0,24 x | Большой массив текста

0,17 x | Примечание

КАК СОЗДАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?

ЦВЕТА



КАК СОЗДАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?

ЦВЕТА

Решение ряда маркетинговых задач:

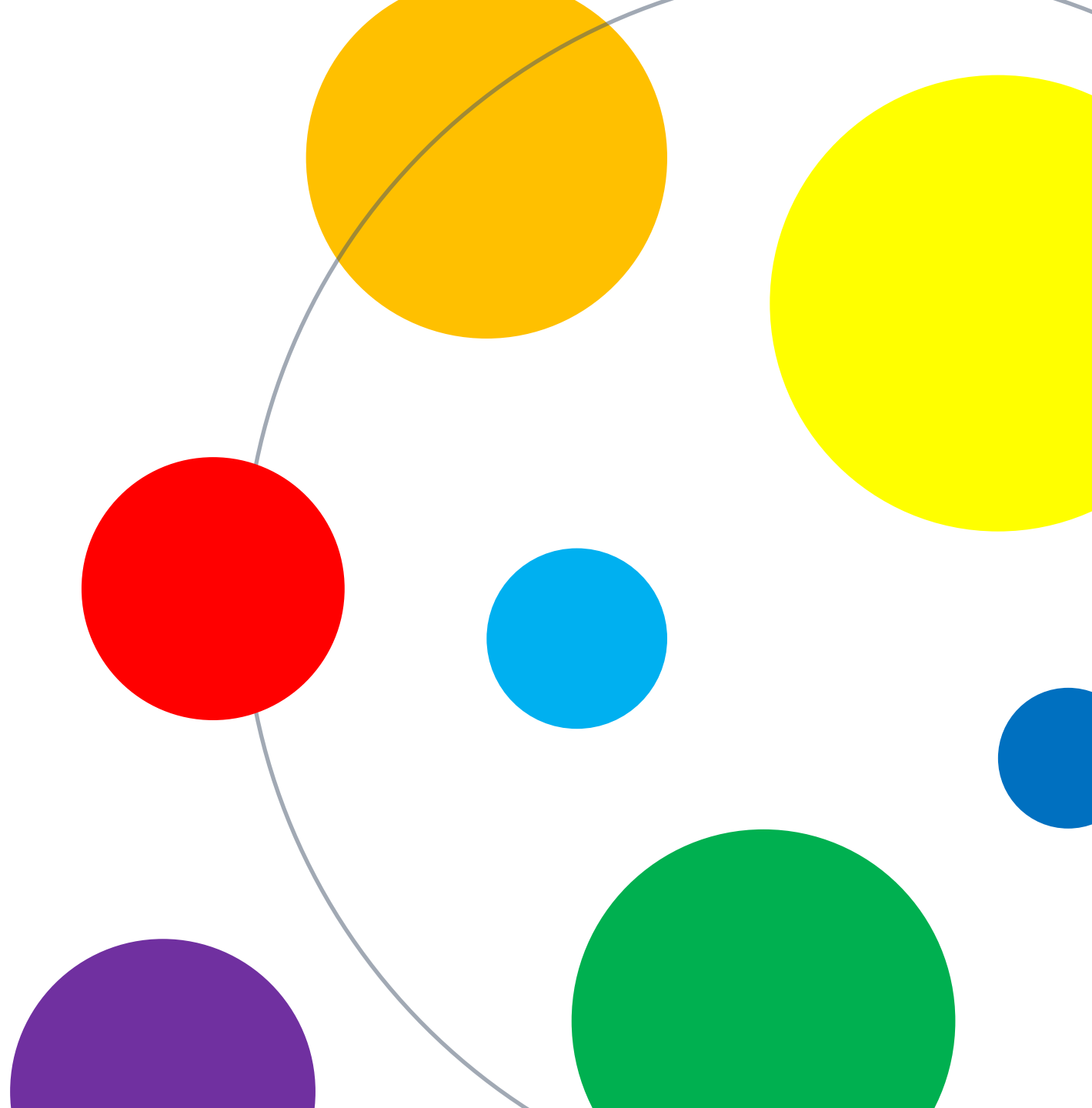
- 01.** Определение бренда
- 02.** Определение сегмента
- 03.** Отделение бренда от конкурентов
- 04.** Усиление эмоционального образ бренда

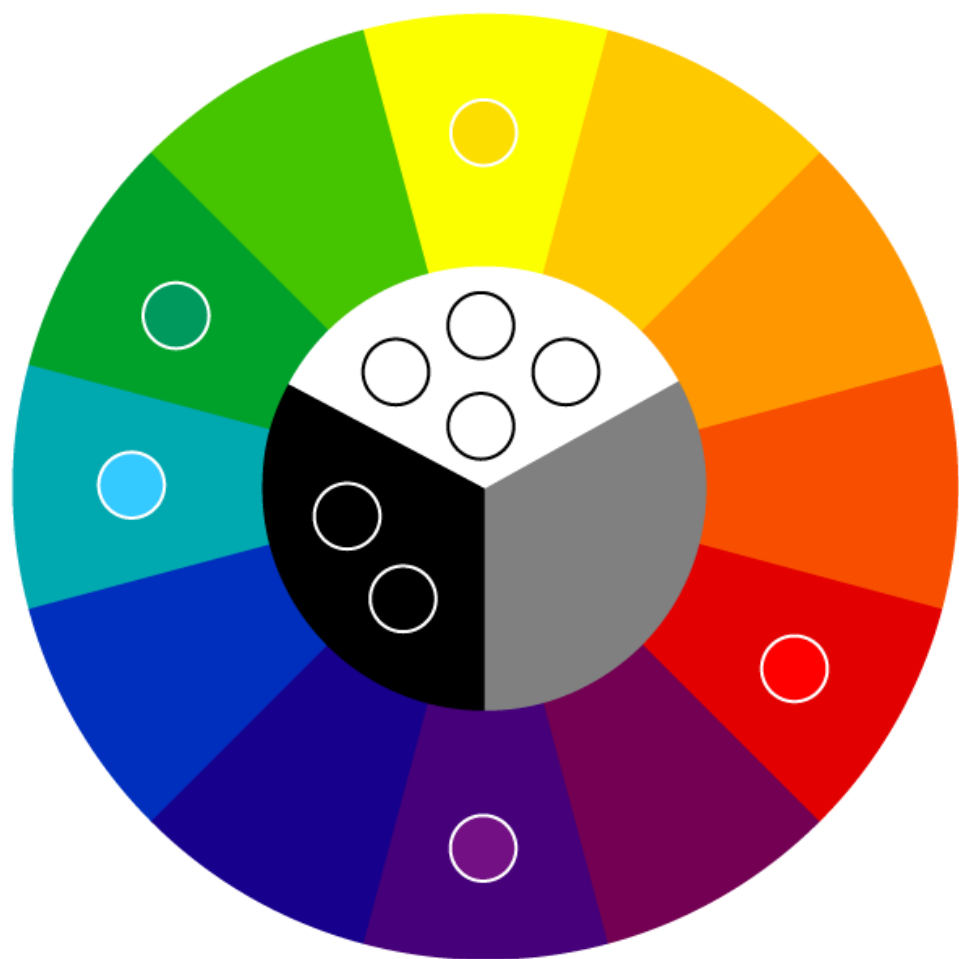
КАК СОЗДАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?

ЦВЕТА

Делаем выбор:

- 01.** Исключаем цвета конкурентов
- 02.** Выбираем основной цвет и оттенок
- 03.** Выбираем цветовую схему





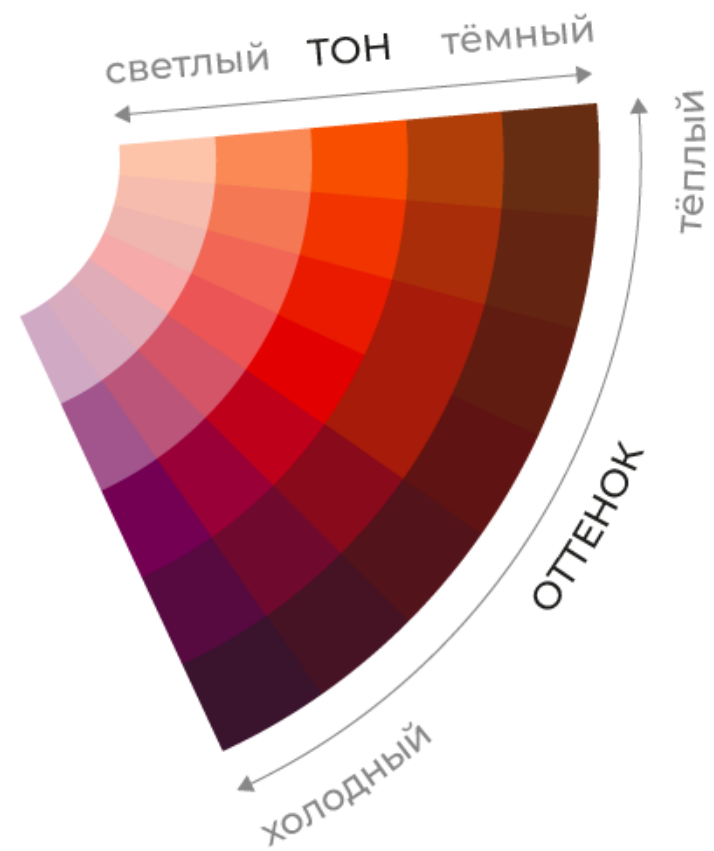
фирменные цвета на цветовом круге



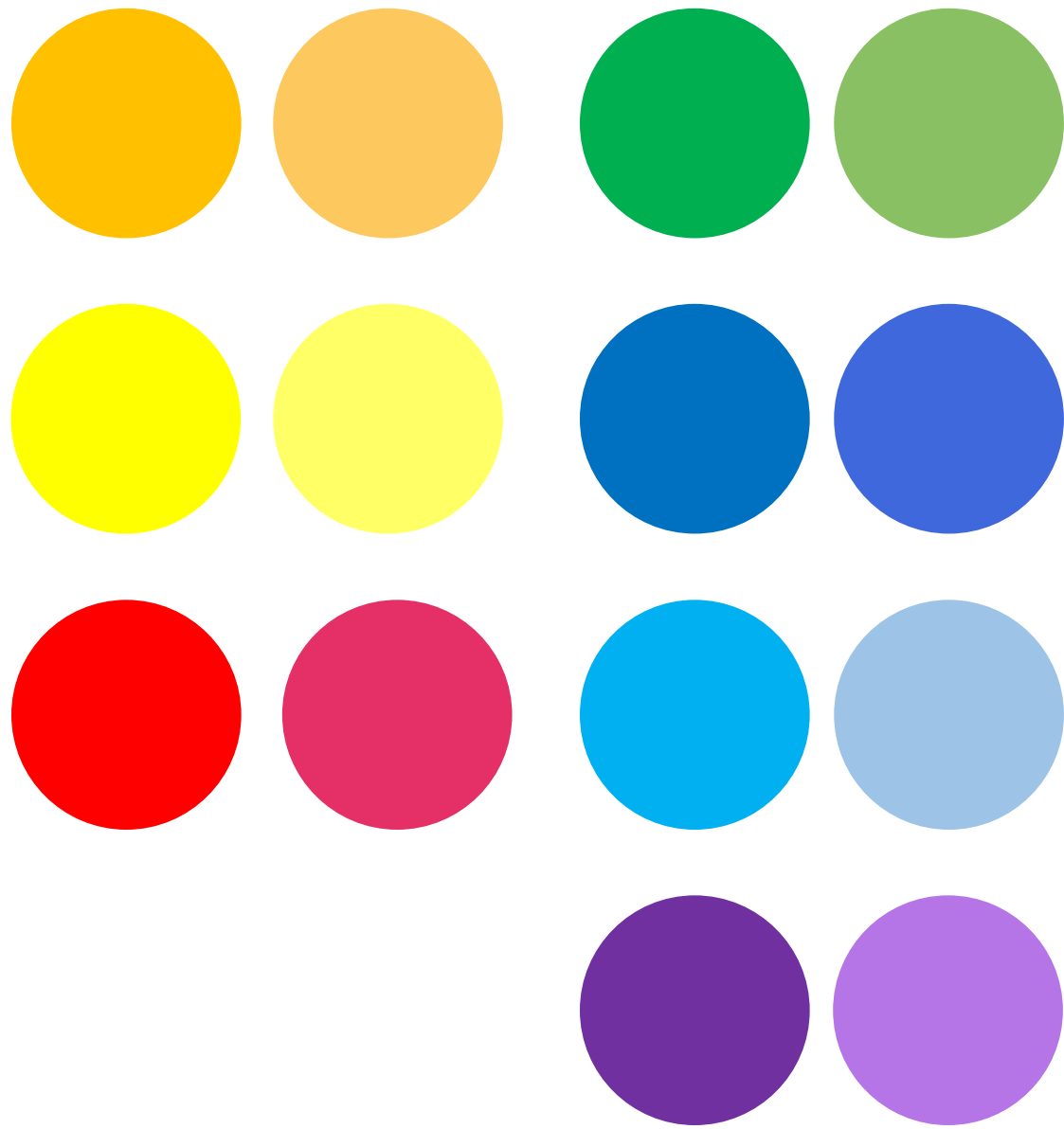
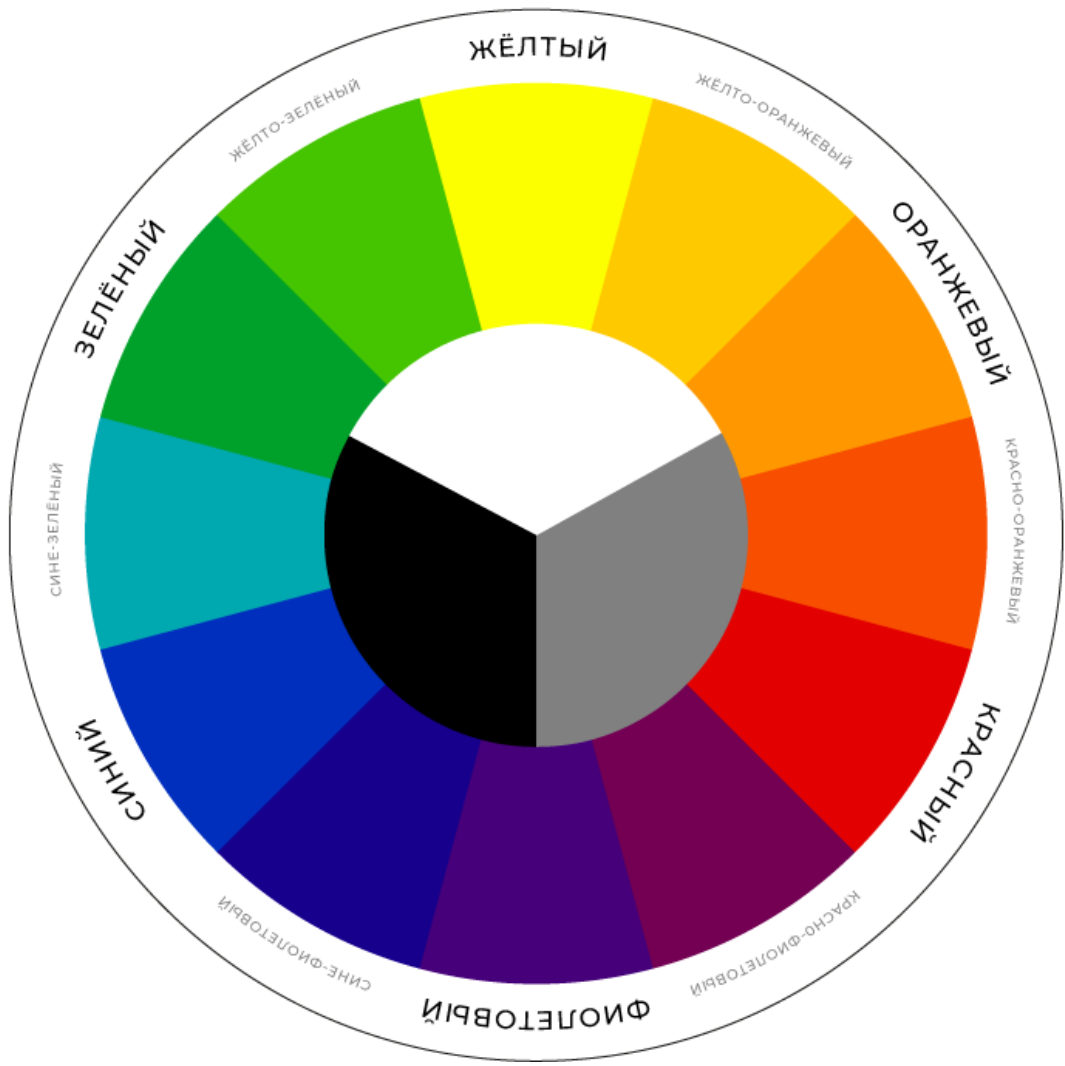
фирменные цвета операторов мобильной связи

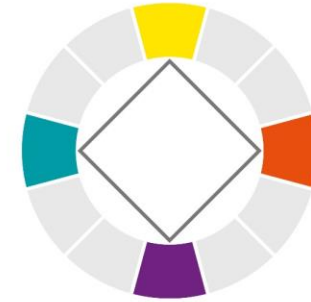
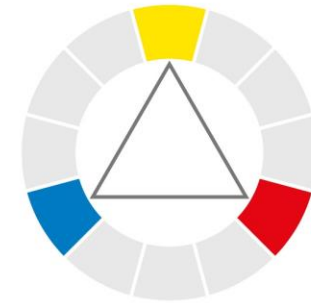
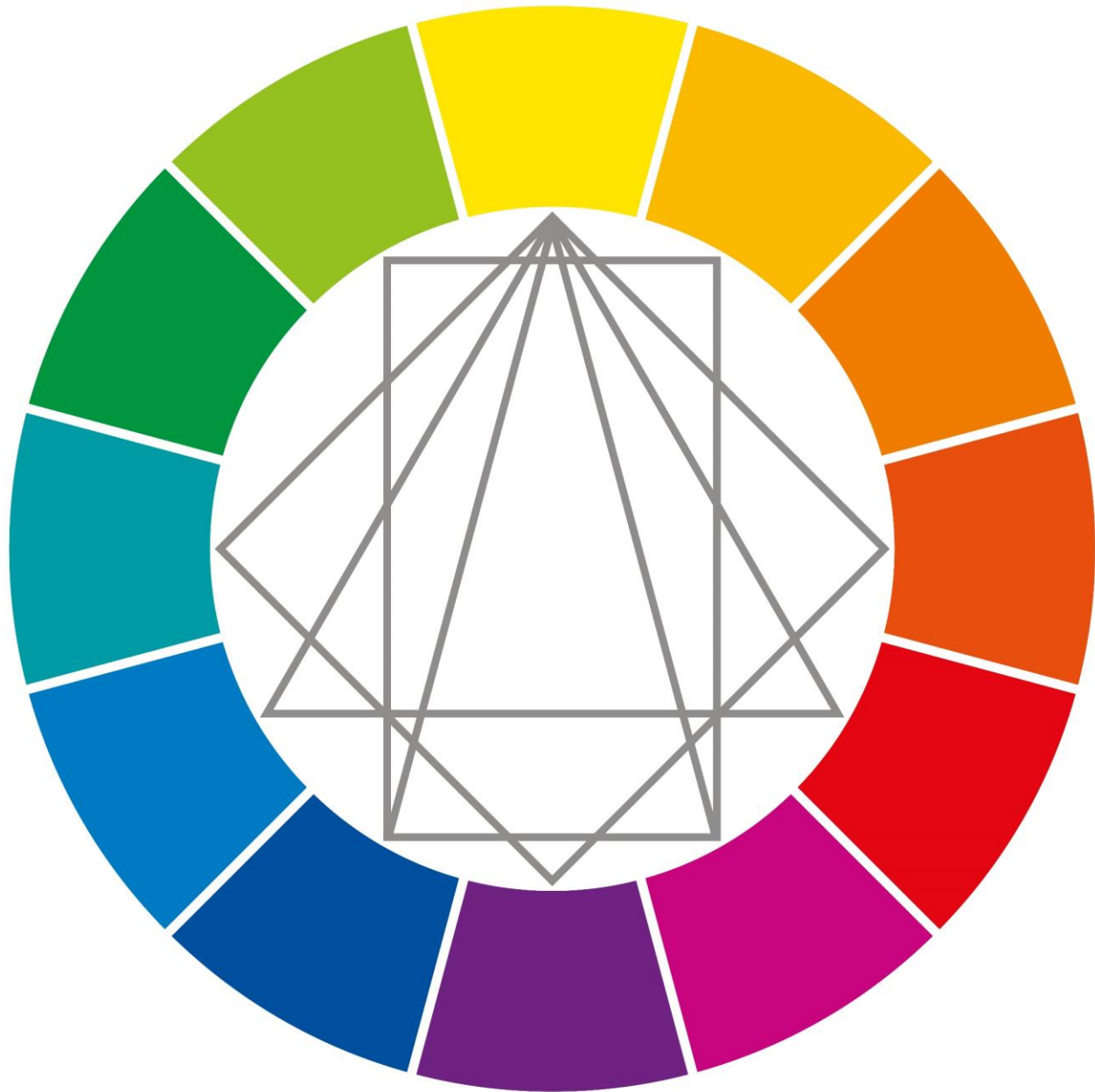


детализированный цветовой круг



красный сектор цветового круга





КАК СОЗДАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?

ЦВЕТА



КАК СОЗДАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?

ПРАВИЛА КОМПОЗИЦИИ В РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛАХ

01. 1 макет = 1 услуга
02. Используйте заголовки
03. Используйте изображения
04. Не используйте терминологию



Детский клуб раннего развития «Юла»

Интересные развивающие занятия для детей от 9 месяцев до 7 лет

*Логопед
Танцы от 2 лет
Детский фитнес
Изостудия Музыка
Няня на час*

Самые веселые и зажигательные Дни Рождения с профессиональной актрисой!



Комплексные развивающие занятия для детей с 9 месяцев до 6 лет

- Подготовка к школе
- Логопед
- Детский психолог
- Английский язык
- Музыкальные занятия с 3-х лет (подготовка к музыкальной школе)
- Йога для детей с 3 до 5 лет
- Йога для беременных
- Танцы, хореография с 3 до 12 лет
- Танцы «Мама+малыш» с 1 до 3 лет
- Фитнес с 4 до 7 лет
- Творческая мастерская
- Проведение детских праздников и дней рождения



Детский клуб раннего развития «Юла»

Интересные развивающие занятия для детей от 9 месяцев до 7 лет



- Логопед
- Детский фитнес
- Танцы от 2 лет
- Изостудия
- Музыка
- Няня на час

Самые веселые и зажигательные Дни Рождения с профессиональной актрисой!





Объявляем набор
в новый кружок! 4+

ЧТЕНИЕ С УВЛЕЧЕНИЕМ

2 ступени

1

УЧУ БУКВЫ,
ЧИТАЮ
КОРОТКИЕ
СЛОВА

2

ЧИТАЮ
СЛОВА,
ПРЕДЛОЖЕНИЯ,
ТЕКСТЫ

*
ОБУЧЕНИЕ
ЧТЕНИЮ
В ИГРЕ И С
УДОВОЛЬСТВИЕМ
*
РАЗВИТИЕ РЕЧИ,
ПАМЯТИ
И ИНТЕЛЛЕКТА

*
РАЗГАДЫВАЕМ
РЕБУСЫ И КРОССВОРДЫ,
СКАНВОРДЫ, ШИФРОВКИ
*

УЧИМСЯ
РАССУЖДАТЬ
И АНАЛИЗИРОВАТЬ

*
МИНИ-ГРУППА
(от 5 до 7 человек)
*
УЧИМСЯ ЧИТАТЬ
ОСМЫСЛЕННО И СВОБОДНО
*

УЗНАЁМ МНОГО
НОВЫХ СЛОВ

Занятия ведёт

**Буркина
Дарья Михайловна**

ПРИВЕТЬ РЕБЁНКУ ВКУС К ЧТЕНИЮ -
ЛУЧШИЙ ПОДАРОК, КОТОРЫЙ МЫ
МОЖЕМ ЕМУ СДЕЛАТЬ!

Щербакова 23/14

Звоните и узнавайте
прямо сейчас

+7 (929) 104 74 77

 www.elitacenter.ru
vk.com/elitacenter
[elitakolomyagi](https://www.instagram.com/elitakolomyagi)

Тёма

ДЕТСКИЙ РАЗВИВАЮЩИЙ ЦЕНТР

г. Гатчина, ул. Чехова, д. 26

т. 8 965 755-83-53



«КРОХА»

(с 9 месяцев до 3 лет).

Курс раннего развития
с элементами педагогики М. Монтессори.

На наших занятиях дети самостоятельно выбирают себе
игрушки и исследуют их, а педагог подстраивается под
инициативу детей. В программе потешки, сенсорные
дорожки, совместные игры с мамой,
пальчиковая гимнастика, творческая поделка.

«ПОЧЕМУЧКА» (с 3 до 5 лет)

«БУДУЩИЙ ПЕРВОКЛАССНИК»

Для детей с 5 до 7 лет

ТАНЦЕВАЛЬНАЯ СТУДИЯ

для детей от 4 до 7 лет

ТВОРЧЕСКИЕ КУРСЫ:

• ЛЕПКА для детей от 2,5 лет

• ИЗО - СТУДИЯ для детей от 3 лет

• ГРАФИКА для детей от 4 лет

МИНИ-САД-СТУДИЯ

группы полного дня для детей
от 1.5 до 5 лет (с 8.00 до 20.00).

Обучение состоит из увлекательных игр:
музыкальных, творческих, логических
и сюжетно-ролевых.

ГРУППА
КРАТКОВРЕМЕННОГО
ПРЕБЫВАНИЯ

от 1 часа до 4 часов.

Организация периода адаптации
ребенка к детскому саду.
Формирование у детей способов и средств
общения со взрослыми и сверстниками.

vk.com/club33119549

vk.com/tema_gt

АНГЛИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ ЦЕНТР

ОБЪЯВЛЯЕТ НАБОР В ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ ДЛЯ 1-3 КЛАССОВ, ОТ 6-9 ЛЕТ

- АНГЛИЙСКИЙ С НОСИТЕЛЕМ ЯЗЫКА.
- УРОКИ ПО СКОРОТЧЕНИЮ.
- ИГРЫ В ФУТБОЛ, ЭСТАФЕТЫ И ДР.
- РАЗЛИЧНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ.
- ВЕСЁЛЫЙ РАЗГОВОРНЫЙ АНГ.
- СОВРЕМЕННЫЕ ТАНЦЫ (ЙОГА).
- ЗАНЯТИЯ НА РАЗВИТИЕ ЛОГИКИ.
- ТЕАТРАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.
- ЗАНИМАТЕЛЬНЫЕ КВЕСТЫ.
- И МНОГОЕ ДРУГОЕ



BYTXA 32A

ИЩИТЕ ХОРОШИЙ ДЕТСКИЙ САД?

МЫ НАШЛИ ЕГО ЗА ВАС! ПОПРОБУЙТЕ **НЕДЕЛЮ БЕСПЛАТНО**

СОЛНЕЧНЫЙ ГОРОД НА УЛ. Н.ПАНОВА, 50



ХОРОШИЕ
ОТЗЫВЫ

БЕРЕЖНАЯ
АДАПТАЦИЯ

СОЛНЕЧНЫЙ ГОРОД

ПРАВИЛА КОМПОЗИЦИИ В РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛАХ

- 01.** Краткость – сестра таланта
- 02.** Дайте воздуха
- 03.** Соблюдайте охранные поля
- 04.** Используйте правильный цветовой режим, CMYK для печати
- 05.** Темный текст на белом лучше, чем наоборот

06. Полезные ресурсы

<https://ru.freepik.com/> - бесплатные векторные растровые изображения

<https://www.flaticon.com/> - бесплатные иконки

<https://unsplash.com/> - бесплатные фотографии в высоком разрешении